KULİS PR AJANSI

KURUMSAL KİMLİK KILAVUZU

İÇİNDEKİLER

Hakkımızda 01

Misyon & Vizyon 02

Logo Hikayemiz 03

İsim Hikayemiz 04

Dikey & Yatay Logo 05

Logo Oranları 06

Güvenlik Alanı 07

Logo Hatalı Kullanımlar 08

Kurumsal Renk 09

Logotypının Farklı Zeminlerde Kullanımı 10

Yazı Tiplerimiz 11

Ürün Tasarımlarımız 12

Tasarımlarımız 13/14

HAKKIMIZDA

KULİS PR, markaların kendilerini doğru ifade etmelerini, hedef kitleleriyle güçlü ilişkiler kurmalarını ve kurumsal itibarlarını sürdürülebilir şekilde geliştirmelerini amaçlayan stratejik halkla ilişkiler ve iletişim ajansıdır. İletişimin yalnızca görünür olmaktan ibaret olmadığına inanıyoruz. Bir markanın başarısının arkasında doğru planlama, güçlü stratejiler, etkili medya ilişkileri ve güvene dayalı iletişim süreçleri bulunur. KULİS PR olarak biz, bu süreçlerin sahne arkasında yer alarak markaların kamuoyundaki duruşunu güçlendirmeyi hedefliyoruz.

Faaliyet alanlarımızı stratejik halkla ilişkiler, medya ilişkileri, marka iletişimi, itibar yönetimi, dijital PR ve kriz iletişimi danışmanlığı oluşturmaktadır. Her markanın ihtiyaçlarını, hedeflerini ve kurumsal kimliğini dikkate alarak özgün iletişim çözümleri geliştiriyor; basın bültenlerinden medya ilişkilerine, marka algısının güçlendirilmesinden kriz dönemlerinin yönetimine kadar profesyonel hizmet sunuyoruz.

Çalışma anlayışımızın merkezinde insan, güven ve etik değerler bulunmaktadır. Çalışan memnuniyetini kurumsal başarının ayrılmaz bir parçası olarak görüyor; adil çalışma koşullarını, ekip dayanışmasını, bireysel yeteneklerin desteklenmesini ve mesleki gelişimi önemsiyoruz. İş ortaklarımızla ilişkilerimizde gizlilik, güvenilirlik ve şeffaflığı temel ilke kabul ediyor, markaların stratejik bilgilerini titizlikle koruyoruz.

Hedef kitlemizi orta ve büyük ölçekli şirketler, köklü markalar, yeni nesil girişimler ve kamuoyunda fark yaratmayı amaçlayan kurumlar oluşturmaktadır. Bunun yanında iletişim sektöründe kendini geliştirmek isteyen genç yeteneklere ve profesyonellere de değer veren bir çalışma ortamı oluşturmayı hedefliyoruz.
KULİS PR olarak her markanın kendine özgü bir hikâyesi, her projenin yeni bir fikir ve her iş birliğinin ortak bir başarı potansiyeli taşıdığına inanıyoruz. Değişen iletişim dünyasını yakından takip ederek yenilikçi, güvenilir ve etkili çözümler üretmeyi amaçlıyoruz.

Bizim için başarı, yalnızca markaların sesini duyurmak değil, o sese anlam kazandırmak; yalnızca projeler üretmek değil, bu projelerin arkasındaki insanlara da değer vermektir.

MİSYON&VİZYON

MİSYONUMUZ

KULİS PR olarak misyonumuz; markaların hikâyelerini stratejik gücümüz, yaratıcı fikirlerimiz ve profesyonel iletişim çözümlerimizle doğru hedef kitlelere ulaştırmak, kurumsal itibarlarını güçlendirmek ve güvene dayalı, sürdürülebilir ilişkiler kurmalarını sağlamaktır.
Stratejik halkla ilişkiler, medya ilişkileri, marka iletişimi, dijital PR, itibar yönetimi ve kriz iletişimi alanlarında markaların ihtiyaçlarına özel çözümler geliştiriyoruz. Araştırma, analiz, planlama ve yaratıcılığı bir araya getirerek ölçülebilir, hedef odaklı ve uzun vadeli iletişim stratejileri oluşturuyoruz.
Misyonumuzun önemli bir parçası da çalışan memnuniyetini kurum başarısının merkezinde konumlandırmaktır. Adil çalışma koşullarını, ekip dayanışmasını ve bireysel gelişimi destekleyen bir kurum kültürü oluşturmayı önemsiyoruz. Çünkü markaların değerini yükseltirken çalışanlarımızın değerini korumayı temel sorumluluğumuz olarak görüyoruz.

VİZYONUMUZ

KULİS PR olarak vizyonumuz; yenilikçi iletişim anlayışı, güçlü stratejik planlama yeteneği ve insan odaklı kurum kültürüyle halkla ilişkiler sektöründe öncü, güvenilir ve ilham veren bir PR ajansı olmaktır.
Dijital dönüşüme uyum sağlayan, yaratıcı fikirleri stratejik çözümlerle birleştiren ve markaların gelecekteki iletişim ihtiyaçlarına cevap verebilen bir ajans olmayı hedefliyoruz. Özellikle medya ilişkileri, kurumsal itibar yönetimi ve kriz iletişimi alanlarında profesyonel yaklaşımımızla sektörde fark yaratmayı amaçlıyoruz.
Bununla birlikte yalnızca müşterileri tarafından tercih edilen değil, çalışanları tarafından da değer verilen bir ajans olmayı önemsiyoruz. Çalışanlarının gelişimini destekleyen, adil çalışma koşulları sunan ve yaratıcı fikirlerin özgürce paylaşılabildiği örnek bir kurum kültürü oluşturmayı hedefliyoruz.
Hedefimiz, “Mutlu Çalışan, Başarılı Ajans” felsefesiyle güvenilirliği, yaratıcılığı ve insan odaklı yaklaşımıyla sektörde örnek gösterilen bir marka olmaktır.

LOGO HİKAYEMİZ

LOGO HİKÂYESİ

Her güçlü markanın arkasında güçlü bir iletişim vardır.

KULİS PR logosu, ajansın halkla ilişkiler sektörüne bakış açısını, kurumsal değerlerini ve iletişim anlayışını yansıtan bir görsel kimlik olarak tasarlanmıştır. Markanın çıkış noktası olan “kulis” kavramı; görünür başarının arkasındaki emeği, planlamayı, koordinasyonu ve stratejik çalışmayı temsil eder. Çünkü güçlü bir marka algısının arkasında doğru iletişim stratejileri, etkili medya ilişkileri ve titizlikle yürütülen süreçler bulunur. Logoda kullanılan geometrik çizgiler ve keskin formlar, ajansın kararlı, planlı ve profesyonel çalışma anlayışını yansıtır. Formların oluşturduğu bütünlük, farklı iletişim disiplinlerinin ortak bir strateji doğrultusunda birleşmesini; dinamik tasarım ise yenilikçiliği, gelişimi ve değişen iletişim dünyasına uyumu simgeler. Altın rengi; değer, başarı, kalite ve prestiji temsil ederken lacivert; güven, istikrar, profesyonellik ve kurumsal ciddiyeti ifade eder. Bu iki rengin birlikteliği, KULİS PR’ın yaratıcı yaklaşımını güçlü ve güvenilir bir kurumsal duruşla birleştirir. Ajansımızın marka anlayışında yalnızca müşterilere sunulan hizmetler değil, bu başarının arkasındaki çalışanların mutluluğu, motivasyonu ve gelişimi de önemli bir yere sahiptir. Güçlü fikirlerin, kendisini değerli hisseden ve özgürce üretebilen insanlarla ortaya çıkacağına inanıyoruz. Bu nedenle logomuz, profesyonel iletişimin yanı sıra ekip ruhunu, dayanışmayı ve ortak emeği de temsil eder.

KULİS PR olarak amacımız, markaların kamuoyundaki duruşunu güçlendirirken sahne arkasındaki tüm iletişim süreçlerini titizlikle yönetmek, güvene dayalı ilişkiler kurmak ve kalıcı başarılar ortaya koymaktır.
Çünkü her güçlü markanın arkasında doğru strateji, güçlü bir ekip ve görünmeyen büyük bir emek vardır.

İSİM HİKAYEMİZ

Görünenin Arkasındaki İletişim

KULİS PR ismi, sahnede görünen başarının arkasında yer alan emeği, stratejiyi, hazırlığı ve güçlü koordinasyonu temsil eden “kulis” kavramından doğmuştur. Bir sahnede izleyicinin gördüğü yalnızca son performanstır. Ancak o performansın arkasında uzun bir hazırlık süreci, yaratıcı fikirler, doğru planlama ve uyum içinde çalışan güçlü bir ekip bulunur. Biz de iletişimi tam olarak böyle değerlendiriyoruz. Markaların kamuoyunda oluşturduğu algının, kazandığı itibarın ve elde ettiği başarının arkasında görünmeyen ancak büyük önem taşıyan stratejik bir iletişim süreci olduğuna inanıyoruz.
KULİS PR olarak kendimizi markaların yalnızca sesini duyuran değil, o sesin nasıl, nerede ve hangi stratejiyle duyulacağını belirleyen iletişim gücü olarak tanımlıyoruz. Medya ilişkilerinden marka yönetimine, itibar çalışmalarından kriz iletişimine kadar her aşamada sahne arkasında yer alarak markaların güçlü bir duruş sergilemesine katkı sağlıyoruz.

İsmimiz aynı zamanda ekip ruhunu, ortak emeği ve çalışanlarımızın değerini de temsil ediyor. Çünkü başarılı bir sahnenin arkasında nasıl güçlü bir ekip varsa, başarılı bir markanın arkasında da birbirine güvenen, üreten ve aynı hedef doğrultusunda ilerleyen insanlar bulunur.
KULİS PR ismi, görünür başarının arkasındaki görünmeyen emeğin ve stratejik iletişimin ifadesidir.
Sloganımız: Görünenin Arkasındaki İletişim
Bu slogan, ajansımızın temel yaklaşımını yansıtır. Bizim için iletişim yalnızca görünür olmak değil; görünürlüğün arkasındaki anlamı, stratejiyi ve güveni oluşturmaktır. Çünkü her başarılı markanın arkasında doğru zamanda, doğru yerde ve doğru şekilde yürütülen güçlü bir iletişim vardır.

DİKEY & YATAY LOGO

- Dikey Logo

KULİS PR AJANSI

- Yatay Logo

KULİS PR AJANSI

LOGO ORANLARI

- Dikey Logo



- Yatay Logo



GÜVENLİK ALANI

- Dikey Logo



- Yatay Logo



LOGO HATALI KULLANIMLAR

1. **Logotype oranın bozulmaması gerekir.**



2. **Logotype renkler değiştirilmemelidir.**



3. **Logotype üzerinden efekt kullanılmamalıdır.**

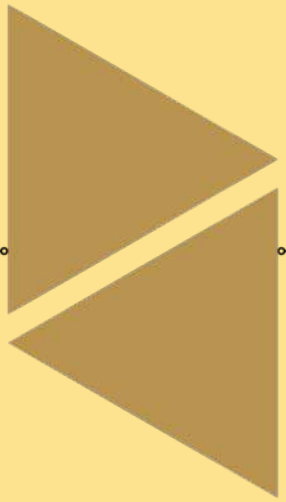


4. **Logotype'nin etrafına fazladan unsur eklenmemelidir.**



KURUMSAL RENKLERİMİZ

ALTIN
#B99450



ALTIN
#B99450

#081734
CMYK: 100, 85, 45, 60
RGB: 8, 23, 52
HSB: 218, 85, 20

#F5F1E8
CMYK: 3, 4, 10, 0
RGB: 245, 241, 232
HSB: 40, 5, 96

#B99450
CMYK: 25, 35, 75, 0
RGB: 185, 148, 80
HSB: 39, 57, 73

#263653
CMYK: 73, 57, 33, 20
RGB: 38, 54, 83
HSB: 217, 54, 33

#FDE390
CMYK: 3, 15, 65, 0
RGB: 253, 222, 144
HSB: 45, 43, 99

LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Açık Renk Zeminde Kullanımı





Koyu Renk Zeminde Kullanımı





YAZI TİPLERİMİZ

Aa

Liber Baskerville
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVW
XYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Aa

INTER
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Aa

IBM PLEX SANS
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

Aa

TT FİRS NEUE
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#$%^&*()

ÜRÜN TASARIMLARIMIZ

UNİSEX Tişört

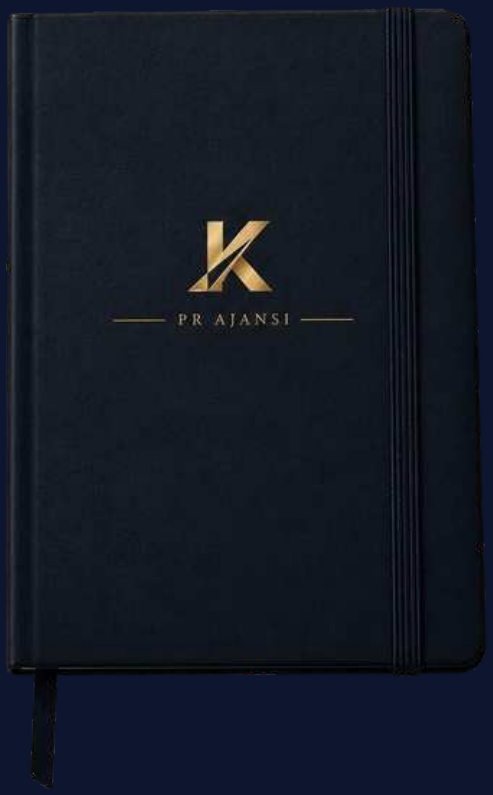


Termos



TASARIMLARIMIZ

Defter



Kalem

